



## Regionale Produkte in der Offensive

Ein Projekt der LEADER-Region ROEDE

Innerhalb des Projektes sollen eine nachhaltige Ernährung für die Kindergärten als Kocherlebnis gestaltet, die lokale Landwirtschaft gestärkt und Regionalmärkte initiiert werden.

Außerdem werden kreative Ideen für Gastronomie und Tourismus entwickelt, Vermarktungswege neu und digital gedacht und der Austausch zwischen Erzeuger/innen, Verarbeiter/innen und Verbraucher/innen gefördert.



### VERANSTALTUNGSORT

**Mühle Neermoor**  
Kirchstraße 17a  
26802 Moormerland - Neermoor

### ANSPRECHPARTNERINNEN

**Renate Müller-Lücht**, Küchenmeisterin  
renate.mueller-luecht@hoeb.de

**Wiebke Tuitjer**, Bildungsreferentin  
wiebke.tuitjer@hoeb.de  
04961 97880

### GEFÖRDERT DURCH



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des ländlichen Raums - ELER  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete mit der Maßnahme:  
**„Leader“**  
Mit dieser Maßnahme wird die Zusammenarbeit und die Initiierung,  
Organisation und Umsetzung von Projekten zur nachhaltigen  
Entwicklung in ländlichen Gebieten („LEADER-Region“) unterstützt.



05. März





# PROGRAMM

## Der Direktvermarktertag am 5. März 2020 in der Mühle Neermoor

Ein spannender Tag zum Thema regionale Lebensmittel. Eingeladen sind alle Erzeuger/innen und Vermarkter/innen von regionalen Lebensmitteln sowie Interessierte.

Wir laden ein in den Austausch zu kommen und neue Konzepte für die Landwirtschaft und Vermarktung zu entwickeln.

Für das leibliche Wohl sorgen die Landfrauen Neermoor.



**AB 12 UHR**

**Mühlentor geöffnet**

**13 UHR VOM FELD ZUM KUNDEN**

**Onlinevermarkter für Biobetriebe**  
**BIOBOTE EMSLAND**

**Gemeinschaftlich neue Wege gehen**  
**KRISTIAN LAMPEN VOM SOLAWIHOF EMSAUEN**

**Mut zur Nische**  
**JAN WREESMANN UND ANNE LANG**  
**VOM GUT ALTENOYTHE**

**14 UHR MILCH UND MEHR**

**Umstellung auf Biomilch und Käseproduktion**  
**LUDGER ENGELN VOM ENGELNHOF**

**15 Uhr NEUE WEGE BEIM FLEISCH**

**Innovative Konzepte für Fleischvermarktung und -erzeugung**  
**MARKUS LEGGEDÖR VON DER FLEISCHEREI LEGGEDÖR**

**Ochtersumer Weiderind - Mein Weg zur Marke**  
**WOLFGANG FRANKE VON DER OCHTERSUMER WEIDERIND GBR**

**Wie geht Schwein in Zukunft**  
**JOHANNES ERCHINGER, SAUEN-OUTDOORHALTUNG LEER-LOGABIRUM**



**16 UHR MITEINANDER STATT GEGENEINANDER**

**Zwischen wirtschaftlichem Kalkül und ethischer Verantwortung – Dialog- und Praxisforen**

**EIKE HORNBOSTEL VOM ÖKOHOF ST. JOSEF gGmbH**

Nach den Impulsvorträgen der jeweiligen Themenblöcke laden wir zur anschließenden Diskussion ein.

**12 - 17 UHR**  
**MARKT DER MÖGLICHKEITEN**

An verschiedenen Ausstellungsständen präsentieren sich unter anderem Erzeuger/innen, Vermarkter/innen, Verbände und Vereine.

Falls Sie Interesse haben, sich dort zu präsentieren, melden Sie sich gerne bis zum 27. Februar 2020 per Mail unter: [renate.mueller-luecht@hoeb.de](mailto:renate.mueller-luecht@hoeb.de)